

Von Pharma-Industrie direkt in die Bücherei

(mr) Sie ist die neue Kraft für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung in der Wolfsburger Stadtbücherei: Birgit Sonnek. Die gebürtige Braunschweigerin ist ein Multi-Talent und hat schon in vielerlei Branchen gearbeitet. Jetzt hat sie eine befristete ABM-Stelle in der Stadtbücherei.

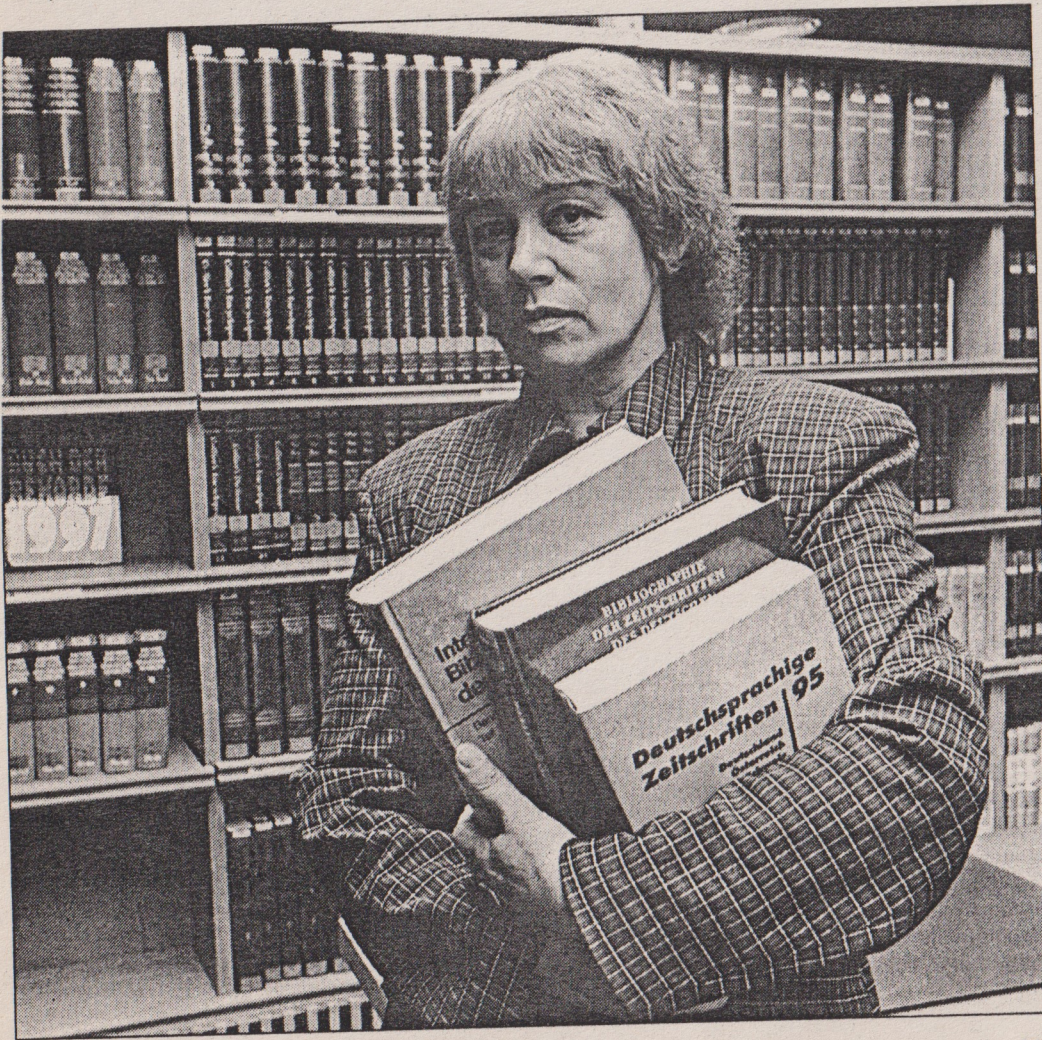
„Ich kümmere mich um die Pressearbeit der Bücherei“, sagt Birgit Sonnek über ihre neue Tätigkeit. Seit sechs Wochen nimmt sie erste Aufgaben und Planungen in Angriff. „Bislang habe ich Artikel für die Presse verfasst“, erzählt sie. „Außerdem wollen wir Prospekte der Bücherei neu gestalten. Beim Frauentag waren wir mit einem Stand im Südkopf-Center vertreten und präsentierten Frauenliteratur.“

Auch zur Briefmarkenausstellung gab es passende Aktivitäten in der Bücherei. Später sollen auch Veranstaltungen wie Autorenlesungen organisiert werden. Im Herbst finden

die Medientage statt, auch da wird Birgit Sonnek nicht untätig sein.

„Es ist nicht so einfach, ohne Budget zu werben“, so Birgit Sonnek. Zuvor hatte die 50jährige bereits als Betriebswirtin in der Pharma-Industrie in der Werbung gearbeitet. „Studiert habe ich an der Fern-Uni Hagen. Eigentlich bin ich Erziehungswissenschaftlerin“, schmunzelt sie. In ihrem neuen Umfeld in der Bücherei fühlt sie sich sehr wohl. Vielleicht war es ihre absolvierte Buchhandelslehre, die Birgit Sonnek in die Bücherei trieb.

„Ich könnte mir auch vorstellen, wieder in der Pharma-Industrie zu arbeiten“, macht sich Birgit Sonnek über ihre Zukunft Gedanken. Die Stelle in der Bücherei ist auf ein Jahr befristet, könnte aber um ein weiteres verlängert werden. „Auf jeden Fall werde ich noch meine Doktorarbeit in Philosophie beenden“, verrät das Multi-Talent.



Öffentlichkeitsarbeit für die Bücherei: Birgit Sonnek.

Foto: Boris Baschin